

MANIFEST DE COMUNICACIÓ ÈTICA

QUÈ ÉS LA COMUNICACIÓ ÈTICA?

La resposta ràpida a aquesta pregunta: la comunicació ètica es refereix a **comunicar de manera clara, concisa, honesta i responsable**. Pot semblar fàcil i evident, no ho és. No hi han directrius explícites i a l'hora de comunicar ens trobem amb el repte de diferenciar el correcte de l'incorrecte.

Estem a l'era de l'excés d'informació, les Xarxes Socials sense cap mena de control sobre les 'fake news'. Això provoca que no sempre ens trobem amb una comunicació eficaç. Comunicar de forma ètica ajuda a assolir l'eficàcia del sector, facilitant l'honestedat del nostre missatge i la nostra feina.

Convençudes que comunicar de manera poc ètica, genera un impacte molt negatiu en la societat i una pèrdua de reputació important, des de L'enxarxada hem preparat aquest manifest per facilitar uns **principis bàsics** a seguir si ens dediquem a comunicar.

Entenem la comunicació ètica com la pedra angular de tota estratègia o acció que duguem a terme. Comunicar **missatges precisos, honestos i transparents** és bàsic per a la comunicació ètica. Tan cert com que cal anar més enllà.

QUATRE PRINCIPIS BÀSICS PER UNA COMUNICACIÓ ÈTICA

- **Garanteix la transparència i l'honestedat.** Si ens dediquem a comunicar, tenim el deure de la responsabilitat i recau sobre nosaltres garantir una narrativa honesta. No parlem del que no coneixem i sempre ho fem amb bona investigació i formació prèvia. És importantíssim ser **conseqüents amb el nostre relat** i no adaptar-lo al que creiem que hem de dir. La línia cap a l'engany i la manipulació és molt fina.
- **Entén i coneix a qui et dirigeixes.** La comunicació és bidireccional, no tracta només de transmetre, també de la resposta que rebem que vindrà condicionada de com s'ha rebut el missatge. Les nostres paraules han de ser representatives i no utilitzar fórmules que puguin interpretar-se com a degradats, intolerants o que promouen, fins i tot, l'odi o les desigualtats. **Comunica de manera senzilla**, ajuda a entendre el que volem transmetre.
- **Respecta la privacitat i la confidencialitat.** Aquest són dos temes molt candents i delicats que cal tenir presents. El sensacionalisme i la manca de rigor pot atemptar contra la privacitat d'algú violant un dels seus drets. No és necessari entrar en aquest terreny per legitimar el nostre missatge.
- **Escull el millor moment, el millor canal i el millor lloc per comunicar.** La comunicació ètica no es basa només en el que i el com transmetem, també de quan i on ho fem. Cal tenir cura, elaborant una bona estratègia i, molt recomanable, tenir present l'actualitat i l'entorn social que pot afectar en com es percep el missatge.

QUÈ ACONSEGUIM AMB UNA COMUNICACIÓ ÈTICA?

- **Promoure un món millor, treballant de dins cap en fora.** Per poder transformar i generar un impacte positiu promovent iniciatives de caràcter social, no hi ha prou en posar la vida al centre per sobre dels interessos capitalistes. Sense una bona comunicació ètica interna a les entitats, no és possible treballar-la cap a l'exterior. Com a la vida quotidiana, sense unes bases humanes i assertives a escala individual, no podem assolir-les en col·lectiu.
- **La prioritat són els valors.** Fugim de les normes del mercat capitalista, frívols i consumistes, prioritzant els valors humans des del respecte i la solidaritat.
- **Comunicació inclusiva.** Si treballem cap a una societat sense desigualtats per gènere, raça o religió, o que no discrimini a les persones per les seves característiques físiques o mentals, la base comença en la manera que tenim de comunicar-nos lluny dels estereotips marcats per un sistema patriarcal o de sobirania exclusiva.
- **El primer són les persones.** La comunicació ètica ofereix un tracte proper i respectuós per donar resposta a anhels i inquietuds que preocupen. **Com a persona receptora** és més important que et trobis a gust amb el que obtens, que doni resposta a les teves necessitats, que no pas el fet de comprar i comprar. **Com a persona impulsora** de projectes o encarregada de comunicar-los, la comunicació ètica neix de la vocació i la voluntat de fer un món millor.
- **No vendre fum.** El món està ple de bocamolls i no en necessitem més. La comunicació ètica busca l'honestedat, sense generar falses esperances i frustracions. La rellevància és l'essència dels projectes i connectar des dels valors perdurables en el temps.
- **La transparència d'allò que fem.** No hi ha res més honest que la transparència. La comunicació ètica dona tanta importància al que fem, que a com aconseguim fer-ho. Explica els detalls encara que no siguin bonics, les dificultats dels processos també són humanes.

“LES MASSES HUMANES MÉS PERILLOSES SÓN AQUELLES QUE TENEN INJECTAT A LES VENES EL VERÍ DE LA POR... DE LA POR AL CANVI” (OCTAVIO PAZ)

Canviar el món pot semblar una utopia. A un nivell global potser ambiciós, però sent **valentes podem transformar** el nostre entorn i que allò que promovem des de l'economia social i solidària, s'estengui arreu.

Amb la comunicació ètica tenim una eina fonamental per sumar-nos a la revolució contra l'“això és així” que promou el món de la resignació.

Sortim de la comoditat i fem un món més bonic.